



Regala exclusivos imanes que ofrecen información útil sobre las variedades de la marca

Auténticos expertos en ensaladas gracias a la nueva promoción de Florette

La promoción comienza el próximo 7 de julio y se extenderá durante todo el verano hasta agotar existencias

Madrid, Julio de 2009. Florette continúa con sus promociones más frescas y, a partir del 7 de julio, regalará con sus ensaladas exclusivos imanes de nevera que ofrecerán información útil sobre las variedades de Florette. Un obsequio con un diseño exclusivo que dará un toque moderno y único a todas las cocinas.



¿Quieres saber que propiedades nutritivas tienen los canónigos? ¿Y cuál es el mejor acompañamiento de la rúcula? ¿O el aliño idóneo para los Primeros Brotes Deluxe? La respuesta a todas estas interrogantes y mucho más, lo encontrará el consumidor en los imanes que regalará Florette con la compra de sus ensaladas.

Se trata de un regalo directo, sin sorteos, que se encontrará dentro de las variedades Gourmet, Primeros Brotes Rúcula, Primeros Brotes Deluxe y César.

La promoción, que tendrá lugar durante todo el verano hasta agotar existencias, busca convertir a los consumidores de Florette en auténticos expertos en ensaladas. Así, todo aquel que se haga con alguna de las especialidades de la marca tendrá acceso, de una manera rápida y cómoda, a información nutricional, maridajes, aliños, consejos, trucos, etc. Nunca saber tanto de este plato tan típico del verano fue tan sencillo.

Florette demuestra con esta promoción, una vez más, su apuesta por concienciar a sus consumidores de los beneficios de una dieta basada en productos frescos, sanos y naturales.