

# MEMORIA SOSTENIBILIDAD

## FLORETTE IBÉRICA

### I. QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

En Florette Ibérica trabajamos cada día con el objetivo de ayudar a las personas a alimentarse mejor. Estamos comprometidos con el entorno y las personas y esto se materializa en Compromiso Florette, nuestro proyecto de RSE, que se aplica en tres ámbitos: medioambiental, social y económico creando valor a todos nuestros grupos de interés, desde el campo, pasando por los empleados y llegando hasta el consumidor.

Por todo ello, desde Florette se apoya a los agricultores locales en sus campos de cultivos en toda el área donde desarrollamos nuestra actividad (España y Portugal).

Florette Ibérica emplea en sus áreas de actividad a más de 1.700 personas en la península ibérica y Canarias. Gran parte de las actividades se concentran en áreas rurales lo que contribuye al desarrollo económico y del empleo local, así como al apoyo a la agricultura y la tierra rural.

**La estrategia de Florette es una estrategia de progreso hacia el desarrollo sostenible que se formaliza en compromisos en las áreas de responsabilidad social, económica y medioambiental.**

El objetivo de estos compromisos es elaborar alimentos frescos, saludables y sabrosos, de la máxima calidad, siempre garantizando la seguridad alimentaria.

## INFORMACIÓN ECONÓMICA

La misión de Florette Ibérica expresa bien nuestro impacto en la sociedad: "Ayudamos a las personas a alimentarse mejor". Los agricultores locales, los empleados, los clientes, los consumidores y las comunidades locales son partes interesadas clave con las que trabajamos relaciones basadas en nuestros valores de creatividad, responsabilidad, excelencia, cultura ultra fresca y honestidad.

Florette Ibérica apoya a sus miembros hacia prácticas agrícolas que más productivas y con un mayor respeto por el medio ambiente. La compañía ha hecho de esto un requisito previo por su compromiso de ofrecer a los consumidores alimentos de calidad que sean saludables y sostenibles. A su vez, los consumidores buscan cada vez más calidad, salud, frescura, sostenibilidad, innovación y practicidad en los productos que compran.

El mercado de 4ª gama (ensaladas frescas, cortadas, lavadas y listas para consumir) se mantiene dinámico y Florette continúa progresando, confirmando su posición de líder. La actividad de la organización en España ha gestionado 56.662 toneladas de materias primas en 2018.

La canícula meteorológica del verano de 2018 ha impactado fuertemente en los estándares de las ensaladas, que ha afectado de forma significativa a la productividad, rendimientos de materia prima y a los costes logísticos. Durante el verano de 2018, sufrimos unas inclemencias meteorológicas que nos afectaron a nivel de productividad, pero que conseguimos superar gracias a los cultivos rotatorios que tenemos de forma simultánea en distintos puntos de la península, manteniendo nuestro compromiso con los grupos interesados (clientes / consumidores).

Los esfuerzos emprendidos con la seguridad en el trabajo en todos los equipos de Florette Ibérica y en especial en los centros de producción nos acerca a uno de los objetivos estratégicos del Horizonte 2025 de AGRIAL. El proyecto 2025, nació en Junio de 2015 con la estrategia de impulsar grupos de trabajo que nos permitan organizar el desarrollo del Grupo en un horizonte de 10 años. Este proyecto consta de varias líneas de trabajo: Fortalecer y modernizar

nuestro negocio, la Innovación, conquistar nuevos mercados, conseguir la excelencia operacional, seguir desarrollando una agricultura sostenible, desarrollar el talento de los empleados, ser una empresa comprometida con la sostenibilidad.

La seguridad ha mejorado de forma destacada en Florette Ibérica en 2018 respecto a 2017, con un descenso de las tasas de frecuencia, gravedad e incidencia del 52%, 59% y 44% respectivamente en un año, lo que muestra una toma de conciencia tanto colectiva como individual de que la seguridad debe ser un compromiso de todos.

El desarrollo del talento es igualmente una apuesta esencial del plan Horizonte 2025, sobre el que hemos puesto una atención especial en 2018. Se ha trabajado con un enfoque global para identificar mejor las oportunidades profesionales y fomentar la movilidad interna de los colaboradores, con el fin de permitir desarrollar permanentemente el potencial de cada uno.

## A. CONTRIBUYENDO A LA VIDA LOCAL DONDE ESTÁ FLORETTE

### A.1 Gobernanza

A nivel de gobierno corporativo, los órganos y directrices más representativos de la gobernanza son:

- Junta General de Accionistas
- Consejo de Administración
- Comités de Dirección
- Código de Conducta y prácticas responsables
- Corporate Compliance

A través de estos órganos de gobierno y herramientas de gobernanza se gestionan las diferentes temáticas en materia mercantil, laboral y RSE:

- Gobierno corporativo
- Ética y cumplimiento
- Canal de denuncias
- Código de conducta
- Canales de comunicación
- Derechos Humanos
- Gestión de riesgos

### A.2 Solidaridad y compartir. Creando valor con los agricultores locales.

Teniendo en cuenta la estructura de Florette Ibérica y su actividad con la agricultura, esta representa a más de 500 agricultores y cultiva y 2000 hectáreas de tierras agrícolas que se extienden por la Península Ibérica y Canarias. Florette apoya brindándoles asesoramiento y servicios técnicos.

En cada zona Florette colabora con agricultores locales, cultiva en sus campos de cultivo, contrata personal para la realización de labores agrícolas y da soporte técnico.

Entre las principales medidas de colaboración y soporte a con los agricultores están son:

- Programas de ayuda económica a los agricultores y colaboradores para la realización de inversiones.
- Participación de los agricultores en los resultados de la empresa a través de dividendos.
- Servicios de comercialización del producto de los agricultores locales.
- Prestación de servicios a nivel de asesoramiento técnico y calidad.
- Aplicar una política de “vender para producir” con el fin de dimensionar los cultivos y optimizar los recursos.

### A.3 Contribución a la vida local

Florette Ibérica promueve y pone en marcha iniciativas y programas destinados a la comunidad y a la sociedad con el propósito de mejorar la vida de la comunidad y contribuir al desarrollo sostenible, realizando colaboraciones con centros formativos, apoyando eventos culturales y deportivos, así como proyectos en los países en etc.

Florette, teniendo como objetivo favorecer el desarrollo de los entornos en los cuales realiza su actividad, forma parte o se relaciona con organizaciones profesionales relacionadas con el mundo agro: FEPEX, Comunidades de regantes, INTIA, CNTA... así como colabora con universidades (UPNA, Universidad de La Rioja, Toledo... entre otras).

Florette Ibérica contribuye al mantenimiento de la red agrícola que rodea sus centros de producción, favoreciendo las áreas de producción local para su suministro. Sus actividades también contribuyen al dinamismo de la economía local.

- Contratación de servicios agrícolas en cada zona: empresas de riego, de transformación de tierras (nivelaciones, etc.), subcontratistas de labores, cámaras frigoríficas, empresas de transportes, semilleros, etc.
  - Contratación de personal para trabajar en nuestros campos de cultivo y de nuestros agricultores.
- Participación en la economía local:
    - Centros de producción en España

Florette Ibérica tiene 6 centros de producción en España de diferente tamaño. En general, estos centros están ubicados cerca de los campos de cultivo para maximizar la frescura de la materia prima, limitando el tiempo de transporte.

Florette Ibérica provoca un impacto económico en su área no solo por el empleo creado (1456 personas en los centros de producción), si no por el apoyo a los agricultores con ayuda técnica.

También desarrolla y participa en proyectos de I+D+i con empresas innovadoras y centros tecnológicos

## A.4 Carta Ética

- Carta Ética

En 2017 Florette Ibérica creó su Carta ética como guía del comportamiento de quienes forman parte de Florette en España y Portugal en sus relaciones internas y externas. Su propósito es reforzar los valores que definen las señas de identidad y ser la referencia deontológica y ética dentro de la compañía, sin perjuicio del cumplimiento de la legalidad vigente en los países en los que se desarrollan las actividades.

La Carta Ética es un documento firmado por todas las personas que forman parte de Florette Ibérica y es público encontrándose en la página web.

Todo empleado podrá formular consultas, sugerencias o dirigir dudas sobre casos concretos que pudieran afectarles, dirigiéndose a la empresa a través de la cuenta de correo específica.

## B. DESARROLLO ALIMENTARIO Y AGRICULTURA SOSTENIBLE

El desarrollo y la promoción de una agricultura de alto rendimiento con respeto por las personas y por el medio ambiente es el núcleo de las actividades de Florette. Esta es una prioridad del plan estratégico, Horizonte 2025 del grupo AGRIAL, que apunta a definir e implementar modelos agrícolas para producir más y mejor con menos recursos.

## B.1 Apoyo a los agricultores

Altamente sensible a la optimización técnica, económica y ambiental, Florette desarrolla experiencia específica en esta área, que luego comparte con los agricultores todos los días a través de una variedad de servicios:

- Asesoramiento técnico, económico, prácticas de cultivo, capacitación, herramientas
- Equipos de auditores técnico, económico y financiero (auditorías)

## B.2 Reducir impacto

Asegurar un ingreso sostenible para los productores y satisfacer las demandas de consumidores y ciudadanos en materia ambiental requiere la implementación de prácticas agrícolas alternativas y herramientas para optimizar las técnicas.

- Compromiso Horizonte 2025: trabajamos para reducir a cero los residuos pesticidas en la producción de vegetales. Técnicas para cumplir con las demandas de consumidores en materia ambiental
- Mejor uso del suelo: análisis de suelo, técnicas de siembra y arado, proyecto rizosfera.
- Variedades vegetales según su calidad y criterios y su tolerancia a enfermedades y plagas.
- Nutrición vegetal
- Planes fertilización
- Preservar la biodiversidad y los recursos
- Compartir experiencia

## B.4 Alimentando a las personas

En 2018 Florette produjo 56.662 toneladas de frutas y verduras frescas. Esta producción representa una importante contribución a la nutrición de las personas de la que Florette es responsable.

# C. HACER QUE LOS ALIMENTOS SALUDABLES Y SEGUROS ESTÉN DISPONIBLES A TODOS

Florette se compromete a:

-Ofrecer la máxima calidad en sus servicios y productos conforme a los requisitos y estándares de calidad establecidos legalmente y con su política de calidad y seguridad alimentaria.

-Satisfacer las necesidades del consumidor y anticiparse a las necesidades de futuro, comprometiéndose con la innovación, transparencia de información, confidencialidad y responsabilidad.

Yendo más allá de sus requisitos de salud, Florette cuida a sus clientes y consumidores con productos de calidad. Este compromiso se aplica desde la etapa de producción agrícola.

Siempre escuchando a sus consumidores, Florette ha establecido sistemas para abrir diálogo con el público en general. Además de sus servicios al consumidor y contactos en sus sitios web, tiene presencia en diferentes redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, de forma telefónica, email, etc.)

## C.1 Calidad y diversidad de productos

- Calidad y seguridad alimentaria en toda la cadena

Florette ofrece una amplia gama de productos de calidad para satisfacer las expectativas de los consumidores de la forma más completa posible. La compañía garantiza que se respeten las normas de seguridad e higiene de los alimentos en toda la cadena de suministro, desde el cultivo hasta la entrega de los productos a los clientes. Las instalaciones de elaboración de productos y los dispositivos logísticos administrados por Florette responden a diferentes referencias en términos de calidad y seguridad alimentaria, así como de medio ambiente.

- Apoyo a los agricultores en desarrollar una agricultura sostenible para cumplir con las demandas de los clientes y consumidores

En una etapa temprana, Florette apoya a los agricultores en el desarrollo de una agricultura sostenible. El objetivo es trabajar con ellos para producir productos de calidad que satisfagan, más allá de las regulaciones, las especificaciones de los clientes y las demandas de los consumidores en términos de salud y seguridad alimentaria.

- Subcontratación y proveedores: Inclusión en la política de compras cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.

Florette promueve la aplicación de un procedimiento detallado para la evaluación y selección de sus proveedores con base en criterios sociales, éticos y medioambientales, con la finalidad de seleccionar a aquellos que, además de ofrecer las mejores condiciones de negociación, compartan los principios y compromisos de Florette Ibérica descritos en la Carta Ética.

Todos los proveedores de Florette Ibérica han firmado el Código de Conducta.

A todos los proveedores se les envía los requisitos por los que Florette Ibérica les evalúa y les realiza un seguimiento.

Los proveedores de Florette Ibérica son supervisados mediante auditorías y se les exige las certificaciones apropiadas según la categoría del proveedor:

- Proveedores de Vegetales
- Envases y Embalaje
- Ingredientes y subcontratas
- Servicios industriales
- Transporte

## C.2 Hábitos saludables

- Comidas equilibradas

La gran variedad de productos de Florette permite comidas equilibradas. Los beneficios de esta diversidad alimentaria están presentes en su página web. En esta página se dispone de herramientas para la elaboración de recetas variadas que ofrece diversidad y una dieta equilibrada, y además hay información detallada sobre las características de cada materia prima.

Florette se preocupa por ofrecer a los consumidores transparencia y por lo tanto asegurarse de que su etiquetado de producto cumple con los requisitos legales.

## C.3 La lucha contra los residuos.

- Reciclaje
- Trabajo hacia cero residuos
- Trabajando en formatos y embalajes mejores
- Estrategia para reducir contaminación y gases de efecto invernadero
- Certificaciones

Florette combate los residuos en todos los niveles. La economía circular es una de las palancas de su estrategia en esta área. Además de buscar minimizar el desperdicio (reducción, recuperación y reciclado de residuos), Florette identifica maneras de agregar el mayor valor posible a sus materias primas. Bajo su plan estratégico. Horizonte 2025, se ha constituido un grupo de trabajo transversal con el fin de maximizar el valor añadido de los subproductos.

# INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

## A. HACIENDO UN COMPROMISO COLECTIVO PARA EL MEDIO AMBIENTE

### A.1 Política General

- El compromiso con la responsabilidad ambiental forma parte de la Carta Ética y de Horizonte 2025.

Florette adquiere su compromiso con la optimización económica y medioambiental de sus técnicas y procesos. Manifiesta el compromiso de respeto y conservación de su entorno conforme a una política de protección del medio ambiente. Implementa en sus sociedades las herramientas necesarias para reducir el posible impacto medio ambiental. El objetivo es rebajar la contaminación, utilizar racionalmente los recursos, optimizar los consumos de agua y energía, reducir la generación de residuos y emisiones, favorecer el reciclado y buscar soluciones eficientes. Florette también sensibiliza y promueve la puesta en marcha de buenas prácticas medioambientales entre sus proveedores, clientes y empleados.

### A.2 Información y formación ambiental

En 2018, en los centros de Florette Ibérica se realizaron 4121 horas de formación en calidad, seguridad y medio ambiente. Estas horas de formación tienen coherencia con los compromisos en calidad, seguridad y medio ambiente antes explicados.

### A.3 Certificación de centros de producción y logística

Para garantizar la seguridad y calidad de sus productos, Florette utiliza normas y estándares reconocidos que son conformes a la legislación y normas nacionales e internacionales. Estos requisitos se ven en el nivel de certificación de los diferentes centros de producción.

Todos los centros de producción están certificados en IFS, los centros de Milagro (Navarra) y Torre Pacheco (Murcia) están certificados en ISO 14000 y Florette Agrícola está certificado en LEAF en todas sus explotaciones agrícolas.

FLORETTE tiene la totalidad de sus cultivos propios certificados bajo los referenciales GLOBAL G.A.P, LEAF MARQUE, GRASP, REFERENCIAL FLORETTE, FOOD SAFETTY STANDARD de McDonald's, QS.

## B. CONSERVANDO LOS RECURSOS HÍDRICOS

Florette está trabajando para reducir el consumo de agua en sus centros de producción agrícola y en el desarrollo de métodos para tratar o reciclar las aguas. Debido a los períodos cada vez más frecuentes de sequía y a que algunas actividades se desarrollan en lugares con estrés hídrico, Florette busca constantemente optimizar todo tipo de uso del agua.

### B.1 Consumo de agua

- Compromiso horizonte 2025: Reducir un 10% el consumo de agua por producto terminado
- Proyecto Limpio-Seco-Seguro

En 2018 el consumo de agua de los centros de producción de Florette fue de 667420 metros cúbicos.

Durante este año, Florette fue capaz de ver los primeros efectos positivos de su programa Limpio-Seco-Seguro sobre la cantidad de agua se consume en su actividad

Este programa de mejora continua tiene como objetivo eliminar todas las pérdidas en los recursos hídricos y materias primas y todos los riesgos de seguridad, identificados en cada etapa de la producción. Estos se refieren principalmente a las hojas de ensalada que han caído al suelo y salpicado de agua que pueden tener como resultado que el empleado resbale o caiga.

Con el fin de satisfacer la demanda de los consumidores durante todo el año, hay cultivadas 2000 hectáreas de tierras agrícolas. En las zonas de clima más seco, Florette debe gestionar los limitados recursos hídricos de estas regiones. Se ha configurado el riego en los distintos cultivos, así como de recuperación y almacenaje de nuevo de aguas pluviales. También se seleccionan variedades con menos necesidad de agua.

En las áreas de cultivo se mantienen una serie de buenas prácticas que se llevan a cabo con el objetivo de ahorrar agua, tales como:

1.- Utilización de los sistemas de riego más eficientes en todos los cultivos:

- Riego por goteo en todos los cultivos plantados en las fincas de aire libre (lechugas, escarolas, etc.).
- Riego por aspersión en los cultivos de espinaca de aire libre.
- Riego por micro-aspersión en los cultivos de brotes tiernos en cultivos protegidos
- Monitorización de riegos  
Este sistema permite determinar el momento preciso en el que es necesario regar y la duración de riego, con el objetivo de optimizar el consumo de agua.
- Utilización de manta térmica  
Esta técnica se utiliza en toda la superficie de brotes. Contribuye al ahorro de agua, ya que con un solo riego conseguimos la nacencia del cultivo.
- Utilización de plástico de acolchado en el suelo (Aire Libre)
- Reutilización del agua de lluvia para el riego de los cultivos protegidos para los brotes tiernos.  
El agua de lluvia se conduce por tuberías desde el techo de las instalaciones hasta un pantano donde se almacena y se vuelve a utilizar para el riego de los cultivos.

## C. LUCHA CONTRA RESIDUOS

Para combatir el desperdicio de alimentos, Florette usa varias palancas, desde hacer donaciones de productos alimentarios cerca de su fecha de caducidad y de rediseñar el embalaje para ayudar a los consumidores, hasta hacer un mejor uso de los productos. Existe un compromiso de optimización de los procesos a todos los niveles por los siguientes medios:

- Anticipar las cantidades producidas y dirigir los volúmenes a los centros de producción más cercanos para su elaboración.
- Reducir los tiempos de almacenamiento y transporte, una logística desarrollada por plataformas y transporte logístico.
- Racionalización de procesos en centros de producción, como en el programa Limpio-Seco-Seguro .

**En las áreas de cultivo hay una serie de acciones que llevamos a cabo para reducir la utilización de Fitosanitarios químicos y así reducir los residuos de nuestros cultivos.**

**1.- Protección de cultivos (cultivo de brotes en invernadero)**

Todos los cultivos tipo brotes tiernos se realizan en cultivos protegidos, el cual protege al cultivo de las inclemencias climáticas, minimiza la entrada de plagas que ataquen al cultivo y además facilita el manejo del cultivo creando las condiciones óptimas de ventilación y humedad para minimizar el desarrollo de enfermedades.

El cultivo en invernadero natural reduce aproximadamente un **50%** la utilización de fitosanitarios frente al cultivo al aire libre, ya que al aire libre las plagas tienen libre acceso a los cultivos.

**2.- Proyecto ZERYA**

Desde principio de 2015 se está colaborando con ZERYA, una empresa que trabaja en búsqueda del Residuo Cero en los productos agrícolas

### **3.- Utilización de fitosanitarios naturales (BIO, Residuo Cero) respecto a los pesticidas químicos tradicionales.**

Este tipo de productos no aportan residuos químicos y además respetan la fauna auxiliar.

En los últimos años Florette ha realizado un trabajo de probar una gran cantidad de estos productos para seleccionar los más eficaces e incorporarlos a nuestra producción.

Hoy, el uso de estos productos es una realidad, y ha ganado mucho terreno a los pesticidas tradicionales.

Nuestra estrategia es reducir cada año el consumo total de fitosanitarios y dando prioridad a los productos de residuo cero frente a los químicos tradicionales.

### **4.- Sistemas predictivos de plagas: Monitorización de plagas.**

Se utilizan para aplicar los insecticidas sólo cuando es necesario y no de forma sistemática.

Utilizamos trampas de feromonas para evaluar el riesgo de ataques por oruga y sólo se trata si se supera el umbral de riesgo. También se utilizan banas cromáticas para los pulgones y otros insectos.

### **5.- Sistemas predictivos de enfermedades**

ZERYA tiene modelos predictivos de enfermedades, se estudian las condiciones climáticas óptimas para que se desarrollen enfermedades sobre nuestros cultivos.

Semanalmente ZERYA, en función de las previsiones climáticas nos permite conocer el nivel de riesgo para cada enfermedad y para cada finca y solamente tratamos con productos fitosanitarios en momentos de riesgo.

### **6.- Desinfección natural del suelo en invernadero: Solarización**

En la producción Brotes Tiernos es necesario desinfectar el suelo para destruir los patógenos y las semillas de malas hierbas contenidas en él.

En la producción tradicional se utilizan desinfectantes químicos, pero FLORETTE está utilizando cada vez más nuevos métodos de desinfección natural tales como solarización.

La solarización consiste en aplicar compost al suelo, dar un fuerte riego, tapar el suelo con un plástico, cerrar el invernadero y mantenerlo así durante 4-6 semanas. El suelo se calienta por encima de 60°C y se destruyen los patógenos de forma natural. Este proceso se realiza en verano y es totalmente natural porque se utiliza materia orgánica, agua y calor del sol.

A fecha de hoy FLORETTE está utilizando desinfección natural en un 75% de la superficie que cultiva dentro los cultivos protegidos.

- En el sur (Murcia, Alicante) se hace solarización en el 100% de la superficie, 100 hectáreas.
- En el norte (Navarra) se solariza un 40% de la superficie, 28 has de las 70 has totales cada año.

En los próximos años nuestro objetivo es mantener el 75% de solarización actual.

### **7.- Producción BIO**

Florette Agrícola empezó en verano de 2018 con el periodo de transición para reconvertir alguna de sus fincas al BIO, son dos años, por lo que a partir del verano de 2020 podemos empezar a comercializar producto BIO.

### **8.- Reciclaje de residuos**

Todos los envases vacíos de productos fitosanitarios son gestionados a través de la empresa externa autorizada SIGFITO la cual los lleva a una planta especializada para darles el tratamiento adecuado.

Para el resto de los residuos generados disponemos de contenedores que una vez llenos se transportan hasta los vertederos autorizados.

### **9.- Indicador IFT. : Suma (Dosis real aplicada/Dosis teórica) de los fitosanitarios**

Florette Agrícola tiene, incluido en su ERP de gestión, un indicador que mide el buen uso de los fitosanitarios que se llama IFT (índice de frecuencia de tratamientos). El IFT de un cultivo es una ratio que mide en primer lugar el respeto

de las dosis de tratamientos y por otro lado la frecuencia de tratamientos. Con este valor podemos comparar entre cultivos, zonas, campañas, así como su evolución.

#### 10.- Huella de carbono

Florette Agrícola tiene establecido una fórmula de cálculo de su Huella de carbono por Tonelada de producto. Anualmente, se valoran los resultados con las interpretaciones adecuadas con el objetivo de reducir la huella. En 2018 hemos tenido el mejor resultado de Huella de Carbono con un valor 75 kg Co<sub>2</sub>/Tn. Ello se debe a una mejor eficiencia de riego y una mejora de rendimientos.

### C.1 Optimizando el uso de materias primas

Con miras a racionalizar los flujos y preservar las materias primas frágiles, se prioriza la proximidad del suministro a los centros de producción. Florette ubica sus centros de producción lo más cerca posible de las zonas de producción agrícola.

### C.2 Reduciendo los embalajes

Para conservar y garantizar la seguridad de los alimentos, Florette compra envases, que difieren en cada caso según los productos. Estos envases muestran información que les indica a los consumidores cómo clasificar correctamente los residuos. Al mismo tiempo, como parte del trabajo en innovación, se implementan varias iniciativas diferentes para reducir el impacto de los envases. En términos generales, el ecodiseño de los productos y el envase es un enfoque de trabajo importante que se desarrollará dentro del plan estratégico Horizonte 2025.

### C.3 Reduciendo la producción de residuos

- Horizonte 2025: Trabajar hacia el residuo cero eliminado de nuestras actividades.

Trabajamos hacia el residuo cero, eliminando al máximo los residuos generados de nuestras actividades. Como objetivo final de todas las estrategias utilizadas en la lucha contra el desperdicio y el ecodiseño del embalaje, Florette desea reducir en la medida de lo posible la proporción de sus desechos industriales diarios que se eliminan.

Durante el año 2018 se destinaron 12.000 toneladas de residuo material vegetal para alimentación de animales y compost (89% del total).

En 2018 se inició el proyecto de plásticos, proyecto con un ámbito de desarrollo hasta el 2020.

- Reducción de las cantidades de plásticos.
- Encontrar alternativas en el caso de materiales complejos a mono materiales, 100% reciclables.
- Ensayos con materiales compostables como PLA

Para evitar el desperdicio de alimentos se dona producto de corta vida útil al Banco de Alimentos de Navarra.

## D. LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Florette Ibérica refuerza su compromiso con la lucha contra el cambio climático, a partir de sus esfuerzos para reducir el consumo de energía y optimizar el consumo de agua .

El rendimiento agrícola está innegablemente vinculado al clima. Las condiciones pueden tener efectos perjudiciales en algunos productos agrícolas, como hemos visto en ocasiones anteriores. Las sequías y las olas de calor afectan a las actividades agroalimentarias como en la implementación de políticas para restringir el consumo de agua en ciertas regiones.

Florette hace un balance de estos eventos climáticos y refuerza su compromiso con la lucha contra el cambio climático. Se han realizado esfuerzos para reducir consumo de energía y optimizar el consumo de agua en sus actividades agrícolas ,industriales y de logística.

Hay varias medidas que contribuyen la reducción de gases:

1.- Cercanía de las zonas de producción a las plantas de procesado y a la zona de distribución:

- Centro de producción zona norte (Milagro): Zonas de producción en Navarra, Soria.
- Centro de producción del centro de la península (Noblejas e Iniesta): Zona de Albacete (primavera, verano, otoño) y de Murcia (invierno).
- Centro de producción de Torre Pacheco: Zona de Murcia y Alicante (invierno), Albacete (primavera, otoño) y Almería (verano).
- Centro de producción de Canarias: producción en las islas (Gran Canaria y Tenerife) durante todo el año.

2.- Limitación en el uso de fertilizantes y de fitosanitarios sintéticos: ya que el proceso de fabricación de fertilizantes y fitosanitarios de síntesis consume gran cantidad de energía y es la parte de nuestro proceso que más impacto tiene en la huella de carbono.

## D.1 Reduciendo el consumo de energía de los centros de producción

- Horizonte 2025: Reducir un 10% el consumo de agua por producto terminado
  - Consumo energético en millones de Kwh (electricidad, gas, fuel oil). Evolución respecto a otros años.
  - Energía renovable, evolución
  - Proyecto Franklin: Ahorro energía

### Horizonte2025:

Reduciendo en un 10% el consumo de agua por cantidad de productos terminados. El consumo eléctrico de Florette en todo el alcance consolidado es de 32.529.818 millones de kWh considerando fuentes de energía juntas.

El gas consumido durante 2018 fue de 380596 kwh

En los centros de producción se está desarrollando el proyecto Franklin. Este proyecto está encuadrado dentro del horizonte 2025, es un proyecto en el que se optimiza la producción para el ahorro de energía. Se encuentra en diferentes fases dentro de los centros de producción en los que se está instalando.

## E. CONSERVANDO LOS SUELOS Y LA BIODIVERSIDAD

El uso y la preservación de los suelos y la biodiversidad es una prioridad que se incluye en la estrategia de progreso de Florette para promover el desarrollo sostenible. Los esfuerzos se dirigen a las tierras agrícolas. Florette es responsable de sus propias tierras agrícolas y las tierras en las que se encuentran sus centros de producción, y está comprometido con el uso responsable de los suelos.

### E.1 Protegiendo los suelos

A través de sus actividades de producción agrícola, actuamos preservando las hectáreas de tierra agrícola que cultivamos. Toda esta tierra está certificada LEAF y Global GAP, un compromiso transversal para desarrollar prácticas agrícolas que respeten el medio ambiente.

A los proveedores de ensaladas se les exige que tengan la certificación LEAF, por lo que se demuestra la implicación de Florette en la preservación y restauración de la biodiversidad.

### E.2 Salvaguardar la biodiversidad alrededor de los centros de producción

Desde 2017, el centro de producción de Milagro, participa en el proyecto libera junto a ECOEMBES, SEObirdlife y el Ayuntamiento de Milagro, que consiste en la limpieza de la orilla del río por empleados y familiares concienciando de esta forma a las personas que trabajamos en Florette.

# INFORMACIÓN SOCIAL

**Para Florette es importante el trabajo no solo con la comunidad sino también con los empleados.**

## COMUNIDAD

Durante el 2018 se realizaron 84 acciones sociales de las que un 31% fueron colaboraciones, un 50% donación de producto y un 19% donación económica.

Estas acciones se pueden clasificar en culturales (34%), deportivas (32%), acciones para promocionar la salud (15%), solidarias (14 %) y lucha contra el hambre (3,5%).

Algunas de las asociaciones con las que hemos colaborado son:

- Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)
- Acción Contra el Hambre
- BANCO DE ALIMENTOS
- ECOEMBES
- SEOBIRDLIFE
- XALEY
- GERNA
- CEAMIN
- VILLA JAVIER
- ALBOAN

## EMPLEADOS

Para crear valor, Florette debe poder confiar en el know-how de todos los hombres y mujeres que forman parte de su equipo. Desarrollar talentos es un tema esencial que debe abordarse para garantizar el éxito del plan estratégico, Horizonte 2025. Teniendo esto en cuenta, Florette se organiza para garantizar el bienestar y la seguridad y ayudar a animar a cada uno de los empleados a alcanzar su máximo potencial.

## A. TRABAJOS

### A.1 Personal

- a) Distribución del número medio de empleados. Por área geográfica y por división
- b) Distribución de personal registrado a 31/12/2018.

- Personas con contratos fijos, temporales y porcentajes y evolución
  - Por género y edad*
- Tabla por sexo y grupo de edad
  - Por género y división*
- Tabla por género y división

<b>Declaración del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región. 401-1.a</b>		<b>2018</b>			<b>2018</b>
<b>Nº TOTAL DE TRABAJADORES</b>		1456	<b>Nº TOTAL MUJERES EN PLANTILLA</b>		763
<b>Nº TOTAL PERSONAS CON CONTRATO INDEFINIDO</b>		1417	<b>Nº TOTAL HOMBRES EN PLANTILLA</b>		693
<b>Nº TOTAL PERSONAS CON CONTRATO TEMPORAL</b>		39	<b>Nº TOTAL MUJERES CON CONTRATO INDEFINIDO</b>		740
<b>Nº TOTAL DE CONTRATOS PARCIALES E INDEFINIDOS</b>		234	<b>Nº TOTAL MUJERES CON CONTRATO TEMPORAL</b>		23
<b>Nº TOTAL DE CONTRATOS COMPLETOS E INDEFINIDO</b>		1183	<b>Nº TOTAL MUJERES CON CONTRATO COMPLETO</b>		544
<b>Nº TOTAL DE CONTRATOS PARCIALES Y TEMPORALES</b>		8	<b>Nº TOTAL MUJERES CON CONTRATO PARCIAL</b>		219
<b>Nº TOTAL DE CONTRATOS COMPLETOS Y TEMPORALES</b>		31	<b>Nº TOTAL HOMBRES CON CONTRATO INDEFINIDO</b>		677
<b>Nº TOTAL CONTRATOS PARCIALES</b>		242	<b>Nº TOTAL HOMBRES CON CONTRATO TEMPORAL</b>		16
<b>Nº TOTAL CONTRATOS COMPLETOS</b>		1214	<b>Nº TOTAL HOMBRES CON CONTRATO PARCIAL</b>		54
			<b>Nº TOTAL HOMBRES CON CONTRATO COMPLETO</b>		639
					<b>2018</b>
<b>Subtotal de trabajadores</b>		<b>2018</b>	<b>⊗ MUJERES EN PLANTILLA</b>		52%
<b>⊗ PLANTILLA CONTRATO INDEFINIDO</b>		97%	<b>⊗ HOMBRES EN PLANTILLA</b>		48%
<b>⊗ PLANTILLA CONTRATO TEMPORAL</b>		3%	<b>⊗ MUJERES CON CONTRATO INDEFINIDO / TOTAL MUJERES</b>		97%
<b>⊗ PLANTILLA CON CONTRATO PARCIAL E INDEFINIDO</b>		16%	<b>⊗ MUJERES CON CONTRATO TEMPORAL / TOTAL MUJERES</b>		3%
<b>⊗ PLANTILLA CON CONTRATO COMPLETO E INDEFINIDO</b>		81%	<b>⊗ MUJERES CON CONTRATO COMPLETO / TOTAL MUJERES</b>		71%
<b>⊗ PLANTILLA CON CONTRATO PARCIAL Y TEMPORAL</b>		1%	<b>⊗ MUJERES CON CONTRATO PARCIAL</b>		29%
<b>⊗ PLANTILLA CON CONTRATO COMPLETO Y TEMPORAL</b>		2%	<b>⊗ HOMBRES CON CONTRATO INDEFINIDO / TOTAL HOMBRES</b>		98%
<b>⊗ PLANTILLA CONTRATO PARCIAL</b>		17%	<b>⊗ HOMBRES CON CONTRATO TEMPORAL / TOTAL HOMBRES</b>		2%
<b>⊗ PLANTILLA CONTRATO COMPLETO</b>		83%	<b>⊗ HOMBRES CON CONTRATO PARCIAL / TOTAL HOMBRES</b>		8%
			<b>⊗ HOMBRES CON CONTRATO COMPLETO / TOTAL HOMBRES</b>		92%

## A.2 Movimiento de personal (Ámbito de consolidación del grupo)

- Número de empleados contratados con contrato permanente
- Número de salidas de empleados con contrato permanente
- Evolución de la tasa de contrataciones
- Evolución de la tasa de salidas
- Tasa de rotación

**Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región. 401-1.b**

	<b>2018</b>
<b>N° TRABAJADORES DEJARON SU EMPLEO</b>	<b>312</b>
N° MUJERES DEJARON SU EMPLEO	116
N° HOMBRES DEJARON SU EMPLEO	196
N° PERSONAS MENORES DE 25 AÑOS DEJARON SU EMPLEO	77
N° PERSONAS DE ENTRE 25-55 AÑOS DEJARON SU EMPLEO	228
N° PERSONAS MAYORES DE 55 AÑOS DEJARON SU EMPLEO	7
N° MUJERES MENORES DE 25 AÑOS DEJARON SU EMPLEO	18
N° MUJERES DE ENTRE 25-55 AÑOS DEJARON SU EMPLEO	92
N° MUJERES MAYORES DE 55 AÑOS DEJARON SU EMPLEO	6
N° HOMBRES MENORES DE 25 AÑOS DEJARON SU EMPLEO	59
N° HOMBRES DE ENTRE 25-55 AÑOS DEJARON SU EMPLEO	136
N° HOMBRES MAYORES DE 55 AÑOS DEJARON SU EMPLEO	1
<i>Subra el total de trabajadores dejaron empleo, excepto rotación plantilla, que se subra total plantilla</i>	
	<b>2018</b>
<b>× ROTACIÓN PLANTILLA</b>	<b>21%</b>
× MUJERES DEJARON SU EMPLEO	37%
× HOMBRES DEJARON SU EMPLEO	63%
× PERSONAS MENORES DE 30 AÑOS DEJARON SU EMPLEO	25%
× PERSONAS DE ENTRE 30-50 AÑOS DEJARON SU EMPLEO	73%
× PERSONAS MAYORES DE 50 AÑOS DEJARON SU EMPLEO	2%
× MUJERES MENORES DE 30 AÑOS DEJARON SU EMPLEO	6%
× MUJERES DE ENTRE 30-50 AÑOS DEJARON SU EMPLEO	29%
× MUJERES MAYORES DE 50 AÑOS DEJARON SU EMPLEO	2%
× HOMBRES MENORES DE 30 AÑOS DEJARON SU EMPLEO	19%
× HOMBRES DE ENTRE 30-50 AÑOS DEJARON SU EMPLEO	44%
× HOMBRES MAYORES DE 50 AÑOS DEJARON SU EMPLEO	0%

**Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal. 401-2**

	<b>2018</b>
N° PERSONAS CON SALARIO BASE POR ENCIMA CONVENIO	327
N° PERSONAS CON INCENTIVOS	232
N° PERSONAS CON MEDIDAS DE CONCILIACIÓN	42
N° PERSONAS CON SEGURO DE VIDA	0
N° PERSONAS CON SEGURO MÉDICO	0
N° TOTAL PERSONAS CON BENEFICIO COMEDOR	213
N° TOTAL PERSONAS CON BENEFICIOS SOCIALES	0
<i>Subra el total de trabajadores</i>	
	<b>2018</b>
× PERSONAS CON SALARIO BASE POR ENCIMA CONVENIO	23%
× PERSONAS CON INCENTIVOS	16%
× PERSONAS CON MEDIDAS DE CONCILIACIÓN	3%
× PERSONAS CON SEGURO DE VIDA	0%
× PERSONAS CON SEGURO MÉDICO	0%
× PERSONAS CON BENEFICIO COMEDOR	15%
× PERSONAS CON ALGÚN BENEFICIO SOCIAL	0%

<b>Composición de los órganos de gobierno corporativo, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad. 405-1</b>		<b>2018</b>		
			Nº MUJERES MENORES DE 25 AÑOS EN <b>MANAGER</b>	0
			Nº HOMBRES MENORES DE 25 AÑOS EN DIRECCIÓN	0
			Nº MUJERES DE ENTRE 25-55 AÑOS EN DIRECCIÓN	23
			Nº HOMBRES DE ENTRE 25-55 AÑOS EN DIRECCIÓN	42
			Nº MUJERES MAYORES DE 55 AÑOS EN DIRECCIÓN	0
			Nº HOMBRES MAYORES DE 55 AÑOS EN DIRECCIÓN	5
			Nº MUJERES MENORES DE 25 AÑOS EN TÉCNICOS	2
			Nº HOMBRES MENORES DE 25 AÑOS EN MANDOS INTERMEDIOS	4
			Nº MUJERES DE ENTRE 25-55 AÑOS EN MANDOS INTERMEDIOS	65
			Nº HOMBRES DE ENTRE 25-55 AÑOS EN MANDOS INTERMEDIOS	54
			Nº MUJERES MAYORES DE 55 AÑOS EN MANDOS INTERMEDIOS	1
			Nº HOMBRES MAYORES DE 55 AÑOS EN MANDOS INTERMEDIOS	2
Nº PERSONAS <b>MENORES DE 25 AÑOS</b> DE LA PLANTILLA		137		
Nº MUJERES MENORES DE 25 AÑOS DE LA PLANTILLA		38		
Nº HOMBRES MENORES DE 25 AÑOS DE LA PLANTILLA		99		
Nº PERSONAS DE <b>ENTRE 25-55 AÑOS</b> , DE LA PLANTILLA		1237		
Nº MUJERES DE ENTRE 25-55 AÑOS, DE LA PLANTILLA		673		
Nº HOMBRES DE ENTRE 25-55 AÑOS, DE LA PLANTILLA		564		
Nº PERSONAS <b>MAYORES DE 55 AÑOS</b> DE LA PLANTILLA		82		
Nº MUJERES MAYORES DE 55 AÑOS DE LA PLANTILLA		52		
Nº HOMBRES MAYORES DE 55 AÑOS DE LA PLANTILLA		30		
Nº MUJERES MENORES DE 25 AÑOS EN ADMINISTRATIVOS, TEC SOPORTE, OFICIALES SOPORTE		10		
Nº HOMBRES MENORES DE 25 AÑOS EN TÉCNICOS		9		
Nº MUJERES DE ENTRE 25-55 AÑOS EN TÉCNICOS		83		
Nº HOMBRES DE ENTRE 25-55 AÑOS EN TÉCNICOS		50		
Nº MUJERES MAYORES DE 55 AÑOS EN TÉCNICOS		3		
Nº HOMBRES MAYORES DE 55 AÑOS EN TÉCNICOS		1		
Nº MUJERES MENORES 25 AÑOS TRABAJADORES CUALIFICADOS		26		
Nº HOMBRES MENORES 25 AÑOS TRABAJADOR CUALIFICADO		86		
Nº MUJERES DE ENTRE 25-55 AÑOS TRABAJADOR CUALIFICADO		502		
Nº HOMBRES DE ENTRE 25-55 AÑOS TRABAJADOR CUALIFICADO		418		
Nº MUJERES MAYORES DE 55 AÑOS TRABAJADOR CUALIFICADO		48		
Nº HOMBRES MAYORES DE 55 AÑOS TRABAJADOR CUALIFICADO		22		

## B. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

El objetivo de Florette es entrenar a los jóvenes talentos del mañana y capacitar para acceder a puestos / misiones permanentes en el final de su formación.

### B.1 Organización de las horas de trabajo.

Florette, siendo consciente de la realidad de la conciliación entre el ámbito laboral y personal de los empleados, existen diferentes calendarios y tipos jornada que responden a las necesidades concretas de la persona que las disfruta.

### B.2 Absentismo

	VEGA MAYOR	FLORETTE MEAL SOLUTIONS	FLORETTE MURCIA	FLORETTE LA MANCHA (Noblejas)	FLORETTE LA MANCHA (Iniesta)	FLORETTE CANARIAS
	2018	2018	2018	2018	2018	2018
TOTAL HORAS LABORALES DE ABSENTISMO	66868	4941	69467	29846	17138	14343
Tasa de absentismo AR (Nº total de horas perdidos (por ausencia) durante el periodo / Nº total de horas trabajadas durante el mismo periodo) x 200.000	15336	4203	22068	25848	15675	15770
<b>HORAS TRABAJADAS AÑO</b>	<b>872037</b>	<b>235141</b>	<b>629563</b>	<b>230931</b>	<b>218662</b>	<b>181899</b>

## C. RELACIONES SOCIALES

### C.1 Organización y diálogo social

Florette se compromete en su Carta Ética a realizar un dialogo social y la comunicación como una prioridad.

Todos los centros cuentan con Representación legal de los trabajadores (RLT). La negociación colectiva es uno de los pilares en el que Florette y la RLT cimantan las condiciones laborales aplicables a los empleados de la compañía.

El 100% de los trabajadores de la empresa están sujetos a convenios colectivos que mejoran en todo caso los mínimos legales establecidos en el Estatuto de los trabajadores y demás normativa social básica.

En 5 de los 6 centros de producción tenemos convenio colectivo propio y en el restante convenio colectivo de ámbito superior.

### C.3 Vida de grupo

#### a) Comunicación interna

Florette fomenta la comunicación interna con pantallas de televisión, presentación de la empresa a través de herramientas digitales, eventos, comunicación de prensa, lanzamientos de productos, información de noticias de la empresa por correo electrónico, mentoring Grupal (promueve la transversalidad de comunicación en la organización para el personal en oficinas), Talleres de mejora continua (5S), potenciación de la participación y la motivación de los trabajadores a través del impulso de mejoras propuestas por ellos que la empresa premia mensualmente por sorteo, Reuniones SGO (reunión diaria de lanzamiento, diaria del punto operacional, ..) donde los vectores de información se inician siempre a nivel de las personas. Esto refuerza el orgullo de pertenencia.

## D. SALUD Y SEGURIDAD

Los tipos de riesgos más recurrentes son los riesgos mecánicos y físicos. Las acciones preventivas tienen que ver en su mayoría con la sensibilización del personal y la adecuación de los puestos de trabajo y de la maquinaria

PROYECTO DE PREVENCONTROL..... en materia de CULTURA PREVENTIVA, iniciado en 2018 y para desplegar en 2019 y 2020.

### D.1 Seguridad y accidentes en el trabajo

Florette vela para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para sus colaboradores, priorizando en sus sociedades la adopción cuantas medidas sean necesarias para garantizar la prevención de riesgos laborales.

Los profesionales de Florette observan con especial atención las normas legales y las específicas de la compañía relativas a seguridad y salud en el trabajo, con el objetivo de prevenir y reducir al mínimo los riesgos laborales. Todos los colaboradores son responsables de mantener su lugar de trabajo siguiendo las reglas y prácticas de salud y seguridad.

Florette, pone en práctica las medidas necesarias para la protección social de sus empleados en todos sus centros de producción, campos de cultivo y oficinas.

Florette promueve y protege la salud de sus colaboradores más allá del ámbito estrictamente laboral, y en este sentido, colabora con instituciones sanitarias públicas y privadas en la prevención y erradicación del tabaquismo, y la adicción al alcohol y otras drogas, entre otros.

Las principales iniciativas de H&S implantadas en los centros de producción de Vega Mayor durante el año 2018 son:

- Taller Ergo- Lean: taller multidisciplinar de intervención rápida, basado en la mejora continua, más concretamente en la metodología 5S, que busca la eliminación de desperdicios, la reducción del exceso de carga de trabajo y del desequilibrio en la cantidad de trabajo para eliminar riesgos ergonómicos en el puesto.
- Uso de realidad virtual para evaluación ergonómica de los puestos de trabajo y propuesta de soluciones ad hoc.  
Fases:
  - ✓ Análisis in situ
  - ✓ Modelización 3D
  - ✓ Análisis con realidad virtual
- Servicio fisioterapia y corrección postural/puesto de trabajo en los centros productivos.
- Curso deshabituación tabáquica
- Cumplimiento del plan de formación en seguridad y salud
- Participación en jornadas de Benchmarking H&S

Otras de las principales medidas que tienen los empleados son:

- Servicio Médico dentro del trabajo (Milagro)
- Servicio de fisioterapia (Milagro , Noblejas e Iniesta)
- Seguro de vida

En todos los centros de producción existe un Comité de Prevención en el que tanto dirección como los representantes de ellos trabajadores en materia de seguridad y salud trabajan conjuntamente para conseguir las más eficientes condiciones de trabajo y bienestar de la compañía traduciéndose esta colaboración en diferentes acuerdos colectivos.

## E. FORMACIÓN

### E.1 Número total de horas de formación

En Florette disponemos de políticas que fomentan las necesidades y formación y desarrollo profesional para todas las personas que trabajan en la empresa.

Estas políticas son aseguradas mediante un procedimiento de formación y desarrollo cuyo objetivo es definir las acciones para propiciar la competencia, toma de conciencia y formación de las personas, siguiendo los compromisos establecidos en la Carta Ética.

Los implicados son:

Dirección General – Aprobación presupuesto y plan formativo.

Dirección financiera y de Recursos Humanos – Transmitir formaciones estratégicas y facilitar el presupuesto anual.

Gerencia de centro de producción - Transmisión a la jefatura RRHH de centro de producción necesidades de formación estratégica.

Jefatura RRHH de cada planta:

- Elaboración propuesta plan formativo de su centro de producción.
- Gestión de acciones formativas
- Elaboración resultados anuales plan formativo centro de producción.
- Gestión bonificaciones/subvenciones para acciones formativas.
- Control y archivo documentación formación de su centro de producción.

Direcciones de área, jefaturas de departamento, gerencias de centro de producción:

- Identificación necesidades formativas de su equipo.
- Apoyo en realización acciones formativas en sus áreas.
- Asegurar la evaluación de eficacia de acciones formativas en su área.

### **Cantidad de horas de formación por categorías profesionales**

En su Carta Ética Florette promueve el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores, fomentando su implicación en la mejora de sus propias capacidades y competencias. Las políticas y decisiones relativas a la selección, contratación, formación y promoción interna de los colaboradores deberán estar basadas en criterios claros de capacidad, competencia y méritos profesionales.

Florette promueve el desarrollo de habilidades de los empleados para mejorar la empleabilidad y la movilidad dentro de Florette a nivel nacional

Horas de formación en los centros de producción de Florette Ibérica:

HORAS DE FORMACION POR GRUPO	DATOS INFORME NO FINANCIERO
PUESTO MOD	16063
ADMINISTRACION	6092
TECNICOS	8427
MANAGER	2940
TOTAL HORAS DE FORMACIÓN	33522

El 100% de las categorías profesionales y empleados han recibido formación durante el 2018.

## **F. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES - IGUALDAD DE TRATO.**

Florette promueve la igualdad de trato y oportunidades para sus colaboradores, independientemente de su raza, color, nacionalidad, origen étnico, religión, género, orientación política o sexual, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares, como un principio inspirador de las políticas de Gestión de Personas y se aplica tanto a la contratación de empleados como a la formación, las oportunidades de carrera, los niveles salariales y a todos los demás aspectos de la relación laboral con los empleados.

La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres efectiva es una prioridad, y es por ellos que se ha abordado la igualdad como una ocasión de mejora.

Florette cuenta con un Plan de igualdad directriz. La finalidad principal de este Plan de Igualdad además de cumplir con la normativa vigente es promover la concienciación, favorecer la participación, impulsar la delegación, establecer los cauces de comunicación interna, integrar el principio de igualdad efectiva de mujeres y hombres, y proporcionar la formación e información necesaria a todos los empleados, con el fin de mejorar y desarrollar las capacidades de cada uno.

Entre las principales medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades están las siguientes:

- Revisión y corrección del lenguaje con perspectiva de género en todos los documentos de comunicación interna
- Realización de actividades de comunicación interna.
- Sensibilizar en Igualdad y perspectiva de género a través del uso adecuado no masculinizado del lenguaje
- Realización de un procedimiento de actuación y prevención del acoso
- Realización y difusión de procedimiento de actuación sobre violencia de género
- Comunicación y sensibilización de beneficios en la corresponsabilidad.
- Constitución de un Comité de Igualdad con representación de todas las categorías profesionales y en paridad de sexo.

<b>Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas 406-1</b>	<b>2018</b>
Nº Incidentes de discriminación por motivos de raza, color, sexo, religión, política...etc, que afecten a Grupos de Interes Internos o Externos.	0
Nº Incidentes de discriminación cerrados.	0

Uno de los aspectos de relevancia es la inclusión y el bienestar de sus trabajadores y por ello contamos con diferentes proyectos con empresas especialistas en inclusión y diversidad como la Fundación Adecco.

### **Accesibilidad de las personas con discapacidad**

Uno de los aspectos en los que Florette trabaja, es la Diversidad e Inclusión y por ello contamos con diferentes proyectos con empresas especialistas en inclusión y diversidad como la Fundación Adecco para concienciar a la plantilla de las ventajas de la inclusión, acompañar en aquellos extremos que sean necesarios a empleados con discapacidad...

### **Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos**

Cualquiera de los sujetos obligados por la Carta Ética podrá comunicar, bajo garantía de absoluta confidencialidad, cualquier incumplimiento de los principios recogidos en el código de conducta.

Estas denuncias por incumplimiento se pueden realizar a través de su superior jerárquico o a través del Órgano de Cumplimiento de la Carta Ética (OCCE).

Asimismo, existe un correo electrónico para denunciar incumplimientos éticos que llega simultáneamente a un comité de tres personas (dos internos y un externo a la compañía) sin relación jerárquica y con el encargo de investigar y dar solución en su caso a la problemática presentada en este aspecto por cualquier trabajador.

Durante 2018 no se ha recogido ninguna denuncia por vulneración de derechos humanos.